



ICOPAL, membrane per coperture nel rispetto ambientale

Icopal fa parte di un Gruppo fondato nel 1876 da Jens Villadsen, un carpentiere specializzato nel rifacimento di tetti, a base di prodotti bituminati e zincati. Una solida realtà aziendale, che negli oltre 100 anni di attività, ha raggiunto una posizione di leadership nella produzione e distribuzione di soluzioni innovative per l'impermeabilizzazione e la copertura di edifici ed infrastrutture.

Un successo partito dalla Danimarca, con il marchio Icopal, coniato nel 1907, da "Copal", termine azteco utilizzato per definire le resine e, sviluppato grazie ad un'oculata politica di internazionalizzazione basata anche sull'acquisizione di importanti brand esteri. Oggi il Gruppo è presente in Italia, Austria, Belgio, Repubblica Ceca, Finlandia, Francia, Germania, Ungheria, Lituania, Lettonia, Norvegia, Polonia, Romania, Bulgaria, Slovacchia, Spagna, Svezia, Regno Unito, America del Nord, Medio-Oriente e Asia.

Inoltre, dal 1989, il marchio Siplast, sinonimo a livello mondiale di qualità ed eccellenza, affianca quello di Icopal, arricchendone l'offerta con membrane, in bitume modificato SBS. Il Gruppo, con 36 poli produttivi e oltre 800 brevetti, offre più di 2.000 prodotti, che rispondono ai più elevati standard, in termini di performance e durata nel tempo.

Il vantaggio competitivo di Icopal consiste, da un lato nell'essere precursore nello sviluppo di sistemi impermeabili grazie ad un consolidato know-how internazionale e, dall'altro, nell'aver costantemente investito in una presenza capillare, a livello locale, per assicurare un'assistenza tecnica, affidabile e tempestiva.

La filiale italiana, con sede a Cinisello Balsamo, in provincia di Milano, opera con i due brand Icopal e Siplast, distinguendosi, sul mercato domestico, per la sua offerta ampia e diversificata ed una rete di vendita costituita da qualificati professionisti. La filosofia condivisa dal Team italiano è soddisfare qualsiasi istanza progettuale, di architetti e progettisti, con soluzioni complete ed estremamente versatili, concepite per essere applicate anche in condizioni estreme.

La strategia di Icopal è coerente con i suoi obiettivi aziendali: consolidare la sua reputazione di Global Supplier ed esperto nel segmento professionale ed essere riconosciuto come punto di riferimento anche in termini qualitativi.

Nell'ottica di divulgare il proprio know-how al mercato, Icopal, eroga corsi tecnici di approfondimento ad architetti, progettisti e posatori. Scopo dell'iniziativa è accrescere la consapevolezza verso il tema della sostenibilità, al fine di stimolare la competizione e favorire la diffusione di una cultura eco-compatibile, in edilizia.

L'Azienda, a vantaggio di un costante progresso dell'intero settore, ha in essere anche numerose relazioni con Enti, Associazioni e Istituzioni, tra cui spiccano il Politecnico di Milano, l'AIMSMT (Associazione Italiana Schermi e Membrane Traspiranti) ed il G.R.A.D.E (Gruppo Amici dell'Ematologia).

Innovazione, professionalità, competenza, spirito di squadra ed integrità, rappresentano i valori su cui Icopal, ogni giorno, costruisce il suo futuro. Un patrimonio distintivo costituito inoltre, da una forte attenzione verso l'ambiente, che si manifesta con l'adozione di processi produttivi, altamente efficienti ed affidabili, il riciclaggio dei propri prodotti e la fornitura di soluzioni volte alla riduzione dei consumi energetici e dell'inquinamento.

Le soluzioni offerte da Icopal sono:

- Sistemi impermeabilizzanti in bitume SBS, APP, autoadesivi e disingnanti NOx-Activ®;
- Membrane traspiranti, schermi frenovapore e barriera-vapore;
- Tegole canadesi.
- Membrane sintetiche in PVC e TPO.

data : 21-04-2011

web : www.icopal.it